

《企业沙盘模拟实训》

实验指导书

姚禹齐 编

烟台大学文经学院会计系

一、实验目的

通过 24 课时的企业沙盘模拟实训, 加强学生的战略思维意识和掌控能力, 展示企业经营的全局及各部门之间的关系, 让学生体会不同的决策造成不同的影响, 亲身经历企业中不同角色的酸甜苦辣, 建立沟通的商业语言, 使其掌握如何把一项决策转化为各部门的行动, 并进一步得到结果的全过程, 掌握提升企业执行力的流程和方法。

通过实训, 让学生了解企业模拟沙盘的由来; 掌握企业模拟经营沙盘的基本情况和意义; 组建模拟企业, 设定目标和建立企业文化; 明确自己的职责。

二、实验内容与课时安排

本课程共计 24 课时, 计划安排如下:

- 1、四课时, 讲解经营规则。
- 2、四课时, 带学生熟悉规则, 学做第 1 年;
- 3、四课时, 学生自己做第 2、3 年, 参与第 2、3 年选单会;
- 4、四课时, 学生自己做第 4、5 年, 参与第 4、5 年选单会;
- 5、四课时, 学生自己做第 6 年, 参与第 6 年选单会。
- 6、四课时, 总结, 填写三表。

三、实验组织实施与要求

课程要求实验指导教师结合实验室实际讲解规章制度、安全事项, 对学生进行爱护实验设备、养成严谨的科学态度等方面的素质教育; 应在每次实验前简明讲解本次实验的原理、方法和要求; 在实验过程中要加强巡回视导, 以确保实验质量。要求学生在实验过程中, 必须独立思考, 独立操作完成每一项实验, 以达到实验教学目的。

四、实验考核

成绩评定采用五级记分制 (五级为优秀、良好、中等、及格、不及格)。成绩组成因素权重: 实训课成绩=实训成果 (50%) + 学生表现 (30%) + 考勤 (20%)

目录

一、实验介绍

二、实验准备

1、组建模拟企业团队

2、实验教学初始化

三、实验规则讲解

1、融资

2、厂房

3、生产线

4、产品研发

5、ISO 资格

6、市场开拓

7、原料

8、选单规则

9、竞单会

10、订单违约

11、取整规则

12、关于违约问题

13、重要参数

14、竞赛排名

15、破产处理

四、实验操作

1、教师端操作

2、学生端操作

企业沙盘模拟实验指导书

一、实验介绍

企业沙盘模拟的由来。沙盘一词源于军事，它采用各种模型来模拟战场的地形及武器装备的部署情况，结合战略与战术的变化来进行推演。

企业沙盘模拟的概况和意义。企业的目标就是在有限的资源情况下，追求最大的产出。从外延上看，是追求利润，本质是资源的合理利用。企业模拟经营沙盘的基础背景，一般设定为一家全新组建的制造业公司。此课程一般会把参加训练的学员分成 10 组，一般每组 5-6 人，每组各代表不同的虚拟公司。每位学员各自担任公司的重要职位（执行总裁、首席财务官、市场总监、生产总监和采购总监等）。学员从股东那里得到初始资金 600W，由组员商定选择在经营过程中面临同行竞争、产品老化、市场单一的情况，公司要如何保持成功及不断增长，是每位成员面临的重大挑战。企业沙盘模拟有助于学员形成宏观规划、战略布局的思维模式，建立企业运营的战略视角，了解企业中物流、资金流和信息流是如何做到协同统一。

二、实验准备

1、组建模拟企业团队

（1）组建高效的团队。每个团队要有明确的目标，确保团队成员互补的能力，有一位团队型领导，履行好各自的责任。

（2）职能定位。根据团队每位学员的能力、技能以及性格特点等担任执行总裁、首席财务官、市场总监、生产总监和采购总监等不同的职位：

总经理-CEO：

CEO 就是做决策的。一个企业在目前及未来的经营过程中将采取什么样的发展方略、企业处在怎样的竞争环境中并如何应对、当团队中意见出现分歧时该如何协调.....简单来说，CEO 起着统筹全局的作用。

财务总监-CFO：

钱不是万能的，但没钱是万万不能的。计算好收支，让企业不要因为差 1w 而破产，是 CFO 的底线。CFO 都要将资金利用效率达到最大化——把钱用到刀刃上。资金充足时，买房、建线、开发产品。资金短缺时，银行贷款、贴现、变卖固定资产.....年末 CFO 都要填写财务报表，总结一年的经营情况。

市场总监-CMO:

简单来讲，就是投广告卖产品的。在哪个市场卖、卖哪个产品、投放多少广告这都是 CMO 所负责的.....关系整个企业前景，可为身兼重任。

生产总监-COO:

产品是公司的核心。该研发哪一个？是研发一种，还是几种搭配，还是全部研发？是否要研发 ISO 认证、生产线如何选择、如何安排生产.....COO 对企业的一切生产活动进行管理，并对企业的一切生产活动及产品负最终责任。

采购总监-CP0:

顾名思义，CP0 的主要工作是和原材料有关的——负责编制并实施采购供应计划，分析各种物资供应渠道及市场供求变化情况。确保原材料的及时、充足供应才是王道。

(3) 公司成立及 CEO 就职演讲。公司命名，确定企业使命和远景，选定企业初期产品，敲定企业 6 年发展规划，CEO 就职演讲。

2、实验教学初始化

(1) 输入网址: <http://192.168.2.24:8081/>

(2) 输入用户名和密码，登录到界面上



The image shows a user login interface with a blue background. At the top, there is a blue banner with the text '用户登录' (User Login) in white. Below the banner, the text '请输入登录的用户名和密码' (Please enter the username and password for login) is displayed. There are two input fields: the first one contains the text 'admin' and is highlighted with a red box, and the second one contains a single dot. Below the input fields is an orange button with the text '用户登录' (User Login). At the bottom, there is a QR code and the text '欢迎扫描新道二维码' (Welcome to scan the New Dao QR code).

(3) 创建教学班，输入教学班名称，创建教学班



创建教学班

请输入教学班名称:

创建

序号	教学班名称	状态	操作
----	-------	----	----

请输入教学班名称:

123

创建

序号	教学班名称	状态	操作
1	123	未初始化	关闭

(4) 点击权限管理，任命教学班教师/裁判





教师: 1 教学班: 123 确定

1担任以下教学班的教师:

(5) 退出系统

三、实验规则讲解

1、融资

贷款类型	贷款时间	贷款额度	年利息	还款方式
长期贷款	每年年初	所有长贷和短贷之和不能超过上年权益的3倍	10%	年初付息，到期还本；
短期贷款	每季度初		5%	到期一次还本付息；
资金贴现	任何时间	视应收款额	10%（1季，2季）， 12.5%（3季，4季）	贴现时各账期分开核算，分开计息。
库存拍卖	原材料八折，成品按成本价			

规则说明：

(1) 长期和短期贷款信用额度

长短期贷款的总额度（包括已借但未到还款期的贷款）为上年权益总计的 3 倍，长期贷款、短期贷款必须为大于等于 10W 的整数申请。例：第一年所有者权益为358，第一年已借5年期长贷504W（且未申请短期贷款），则第二年可贷款总额度为：358*3-504=570W。

(2) 贷款规则

- 长期贷款每年必须支付利息，到期归还本金。长期贷款最多可贷5年。
- 结束年时，不要求归还没有到期的各类贷款。
- 短期贷款年限为1年，如果某一季度有短期贷款需要归还，且同时还拥有贷款额度时，必须先归还到期的短期贷款，才能申请新的短期贷款。
- 所有的贷款不允许提前还款。
- 企业间不允许私自融资，只允许企业向银行贷款，银行不提供高利贷。

- f、 贷款利息计算时四舍五入。例：短期贷款212W，则利息为： $208 \times 5\% = 10.4W$ ，四舍五入，实际支付利息为10W。
- g、 长期贷款利息是根据长期贷款的贷款总额乘以利率计算。例：第1年申请504W长期贷款，第2年申请204W长期贷款，则第3年所需要支付的长期贷款利息= $(504+204) \times 10\% = 70.8W$ ，四舍五入，实际支付利息为71W。

(3) 出售库存规则

- a、 原材料打八折出售。
- b、 出售产成品按产品的成本价计算。

2、 厂房：

厂房	买价	租金	售价	容量
大厂房	400W	40W/年	400W	4 条
中厂房	300W	30W/年	300W	3 条
小厂房	180W	18W/年	180W	2 条

规则说明：

- a、 租用或购买厂房可以在任何季度进行。如果决定租用厂房或者厂房买转租，租金在开始租用的季度交付，即从现金处取等量钱币，放在租金费用处。一年租期到期时，如果决定续租，需重复以上动作。
- b、 厂房租入后，一年后可作租转买、退租等处理（例：第一年第一季度租厂房，则以后每一年的第一季度末“厂房处理”均可“租转买”），如果到期没有选择“租转买”，系统自动做续租处理，租金在“当季结束”时和“行政管理费”一并扣除。
- c、 要新建或租赁生产线，必须购买或租用厂房，没有租用或购买厂房不能新建或租赁生产线。
- d、 如果厂房中没有生产线，可以选择厂房退租。
- e、 厂房出售得到4个账期的应收款，紧急情况下可进行厂房贴现（4季贴现），直接得到现金，如厂房中有生产线，同时要扣租金。
- f、 厂房使用可以任意组合，但总数不能超过三个；如租三个小厂房或买三个大厂房或租一个大厂房买两个中厂房。

3、 生产线

生产线	购置费	安装周期	生产周期	总转产费	转产周期	维修费	残值
超级手工线	35W	无	2Q	0W	无	10W/年	5W
租赁线	0W	1Q	1Q	0W	无	65W/年	-65W
自动线	150W	3Q	1Q	20W	1Q	20W/年	30W
柔性线	200W	4Q	1Q	0W	无	20W/年	40W

- (1) 在“系统”中新建生产线，需先选择厂房，然后选择生产线的类型，特别要确定生产产品的类型（产品标识必须摆上）；生产产品一经确定，本生产线所生产的产品便不能更换，如需更换，须在建成后，进行转产处理；
- (2) 每次操作可建一条生产线，同一季度可重复操作多次，直至生产线位置全部铺满。自动线和柔性线待最后一期投资到位后，必须到下一季度才算安装完成，允许投入使用。超级手工线和租赁线当季购入（或租入）当季即可使用。
- (3) 新建生产线一经确认，即刻进入第一期在建，当季便自动扣除现金。
- (4) 不论何时出售生产线，从生产线净值中取出相当于残值的部分计入现金，净值与残值之差计入损失；
- (5) 只有空的并且已经建成的生产线方可转产；
- (6) 当年建成的生产线、转产中生产线都要交维修费；凡已出售的生产线（包括退租的租赁线）和新购正在安装的生产线不交纳维护费。
- (7) 生产线不允许在不同厂房移动；
- (8) 租赁线不需要购置费，不用安装周期，不提折旧，维修费可以理解为租金；其在出售时（可理解为退租），系统将扣 65W/条 的清理费用，记入损失；
该类生产线不计小分；

生产线折旧(平均年限法)

生产线	购置费	残值	建成第1年	建成第2年	建成第3年	建成第4年	建成第5年
超级手工线	35W	5W	0	10W	10W	10W	0
自动线	150W	30W	0	30W	30W	30W	30W

柔性线	200W	40W	0	40W	40W	40W	40W
-----	------	-----	---	-----	-----	-----	-----

当年建成生产线当年不提折旧，当净值等于残值时生产线不再计提折旧，但可以继续使用。

4、产品研发

要想生产某种产品，先要获得该产品的生产许可证。而要获得生产许可证，则必须经过产品研发。P1、P2、P3、P4产品都需要研发后才能获得生产许可。研发需要分期投入研发费用。投资规则如下表：

名称	开发费用	开发总额	开发周期	加工费	直接成本	产品组成
P1	10W/季	20W	1季	10W/个	20W/个	R1
P2	10W/季	30W	2季	10W/个	30W/个	R2+R3
P3	10W/季	40W	3季	10W/个	40W/个	R1+R3+R4
P4	10W/季	50W	4季	10W/个	50W/个	P1+R1+R3

产品研发可以中断或终止，但不允许超前或集中投入。已投资的研发费不能回收。

如果开发没有完成，“系统”不允许开工生产。

5、ISO资格认证

ISO类型	每年研发费用	年限	全部研发费用
ISO9000	10W/年	2年	20W
ISO14000	20W/年	2年	40W

无须交维护费，中途停止使用，也可继续拥有资格并在以后年份使用。

ISO认证，只有在第四季度末才可以操作。

6、市场开拓

市场	每年开拓费	开拓年限	全部开拓费用
本地	10W/年	1年	10W
区域	10W/年	1年	10W
国内	10W/年	2年	20W
亚洲	10W/年	3年	30W
国际	10W/年	4年	40W

无须交维护费，中途停止使用，也可继续拥有资格并在以后年份使用。

市场开拓，只有在第四季度才可以操作。

投资中断已投入的资金依然有效

7、原料

名称	购买价格	提前期
R1	10W/个	1 季
R2	10W/个	1 季
R3	10W/个	2 季
R4	10W/个	2 季

- (1) 没有下订单的原材料不能采购入库；
- (2) 所有预订的原材料到期必须全额现金购买。
- (3) 紧急采购时，原料是直接成本的 2 倍，在利润表中，直接成本仍然按照标准成本记录，紧急采购多付出的成本计入综合费用表中的 “损失”。

8、选单规则

在一个回合中，每投放 10W 广告费理论上将获得一次选单机会，此后每增加 20W 理论上多一次选单机会。如：本地 P1 投入 30W 表示最多有 2 次选单机会，但是能否选到 2 次取决于市场需求及竞争态势。如果投小于 10W 广告则无选单机会，但仍扣广告费，对计算市场广告额有效。广告投放可以是非 10 倍数，如 16W，17W，且投 17W 比投 16W 或 10W 优先选单。

投放广告，只有裁判宣布的最晚时间，没有最早时间。即你在系统里当年经营结束后即可马上投下一年的广告。

选单时首先以当年本市场本产品广告额投放大小顺序依次选单；如果两队本市场本产品广告额相同，则看本市场广告投放总额；如果本市场广告总额也相同，则看上年本市场销售排名；如仍无法决定，先投广告者先选单。**第一年无订单。**

选单时，两个市场同时开单，各队需要同时关注两个市场的选单进展，其中一个市场先结束，则第三个市场立即开单，即任何时候会有两个市场同开，除非到最后只剩下一个市场选单未结束。如某年有本地、区域、国内、亚洲四个市场有选单。则系统将本地、区域同时放单，各市场按 P1、P2、P3、P4 顺序独立放单，若本地市场选单结束，则国内市场立即开单，此时区域、国内二市场保持同开，紧接着区域结束选单，则亚洲市场立即放单，即国内、亚洲二市场同开。选单时各队需要点击相应的市场按钮（如“国内”），某一市场选单结束，系统不会

自动跳到其他市场。



提请注意：

- 出现确认框要在倒计时大于 5 秒时按下确认按钮，否则可能造成选单无效；
- 在某细分市场（如本地 P1）有多次选单机会，只要放弃一次，则视同放弃该细分市场所有选单机会；
- 选单时各队两台电脑同时联接入网。

选单界面如下：



选择相应的订单，点“选中”，系统将提示是否确认选中该订单，例如下图：



点“确认”，（注：出现确认框要在倒计时大于5秒时按下确认按钮，否则可能造成选单无效。）系统会提示成功获得订单，如下图：



9. 竞单会（在第4年和第6年订货会后，召开竞单会。系统一次同时放3张订单同时竞，具体竞拍订单的信息将和市场预测图一起下发）

参与竞标的订单标明了订单编号、市场、产品、数量、ISO要求等，而总价、交货期、账期三项为空。竞标订单的相关要求说明如下：

（1）投标资质

参与投标的公司需要有相应市场、ISO认证的资质，但不必有生产资格。

中标的公司需为该单支付10W标书费，计入广告费。

（如果已竞得单数+本次同时竞单数）* 10 > 现金余额，则不能再竞。即必须有一定现金库存作为保证金。如同时竞3张订单，库存现金为43W，已经竞得3张订单，扣除了30W标书费，还剩余13W库存现金，则不能继续参与竞单，因为万一再竞得3张，13W库存现金不足支付标书费30W。

为防止恶意竞单，对竞得单张数进行限制，如果{某队已竞得单张数 > ROUND (3*该年竞单总张数/参赛队数)}，则不能继续竞单。

提请注意：

- ROUND 表示四舍五入；

- 如上式为等于，可以继续参与竞单；
- 参赛队数指经营中的队伍，破产退出经营则不算其内。

如某年竞单，共有 40 张，20 队参与竞单，当一队已经得到 7 张单，因为 $7 > \text{ROUND}(3 * 40 / 20)$ ，所以不能继续竞单；但如果已经竞得 6 张，可以继续参与。

(2) 投标

参与投标的公司须根据所投标的订单，在系统规定时间（90 秒，以倒计时秒形式显示）填写总价、交货期、账期三项内容，确认后由系统按照：

得分 = 100 + (5 - 交货期) * 2 + 应收账款 - 8 * 总价 / (该产品直接成本 * 数量)

以得分最高者中标。如果计算分数相同，则先提交者中标。

提请注意：

- 总价不能低于（可以等于）成本价，也不能高于（可以等于）成本价的三倍；
- 必须为竞单留足时间，如在倒计时小于等于 5 秒再提交，可能无效；
- 竞得订单与选中订单一样，算市场销售额；

10. 订单违约

订单必须在规定季或提前交货，应收账款从交货季开始算起。**应收款收回系统自动完成，不需要各队填写收回金额。**

11. 取整规则（均精确或舍到个位整数）

违约金（分别计算）扣除——四舍五入；

库存拍卖所得现金——四舍五入；

贴现费用——向上取整；

扣税——四舍五入；

长短贷利息——四舍五入。

12. 关于违约问题

所有订单要求在本年度内完成（按订单上的产品数量和交货期交货）。如果订单没有完成，则视为违约订单，按下列条款加以处罚：

- (1) 分别按违约订单销售总额的 20%（四舍五入，每张订单违约金分别计）计算违约金，并在当年第4季度结束后扣除，违约金记入“损失”。例：某组违约了以下两张订单：

订单编号	市场	产品	数量	总价	状态	得单年份	交货期	账期	ISO	交货期
180016	回本地	P2	2	146 W	违约	第2年	3季	0季	-	-
180011	回本地	P1	1	60 W	已交单	第2年	2季	1季	-	第2年1季
180006	回本地	P1	3	162 W	违约	第2年	3季	2季	-	-

则缴纳的违约金分别为：146*20%=29.2W≈29W；162*20%=32.4W≈32W

合计为29+32=61W

(2) 违约订单一律收回。

13. 重要参数

违约金比例	20.0 %	贷款额倍数	3 倍
产品折价率	100.0 %	原料折价率	80.0 %
长贷利率	10.0 %	短贷利率	8.0 %
1, 2 期贴现率	10.0 %	3, 4 期贴现率	12.5 %
初始现金	600 W	管理费	10W
信息费	1 W	所得税率	25.0 %
最大长贷年限	5 年	最小得单广告额	10 W
原料紧急采购倍数	2 倍	产品紧急采购倍数	3 倍
选单时间	45 秒	首位选单补时	20 秒
市场同开数量	2	市场老大	无
竞单时间	90 秒	竞单同竞数	3
最大厂房数量	4 个		

提请注意：

- 每市场每产品选单时第一个队选单时间为 65 秒，自第二个队起，选单时间设为 45 秒；
- 初始资金为 600W；
- 信息费 1W/次/队，即交 1W 可以查看一队企业信息，交费企业以 EXCEL 表格形式获得被间谍企业详细信息。（可看到的信息框架结构如附件 EXCEL 表所示）。竞单会时无法使用间谍。

14. 竞赛排名

6 年经营结束后，将根据各队的总成绩进行排名，分数高者排名在前。

总成绩=所有者权益×（1+企业综合发展潜力/100）-罚分

企业综合发展潜力如下：

项目	综合发展潜力系数
超级手工线	+0/条
自动线	+8/条
柔性线	+10/条
本地市场开发	+7
区域市场开发	+7
国内市场开发	+8
亚洲市场开发	+9
国际市场开发	+10
ISO9000	+8
ISO14000	+10
P1 产品开发	+7
P2 产品开发	+8
P3 产品开发	+9
P4 产品开发	+10
大厂房	+10/个
中厂房	+8/个
小厂房	+7/个

提请注意：

- 如有若干队分数相同，则参照各队第 6 年经营结束后的最终权益，权益高者排名在前；若权益仍相等，则参照第 6 年经营结束时间，先结束第 6 年经营的队伍排名在前。

- 生产线建成即加分（第6年年末缴纳维修费的生产线才算建成），无须生产出产品，也无须有在制品。租赁线无加分。

15. 破产处理

当参赛队权益为负（指当年结束系统生成生成资产负债表时为负）或现金断流时（权益和现金可以为零），企业破产。

队伍破产后，融资继续进行经营。

四、实验操作

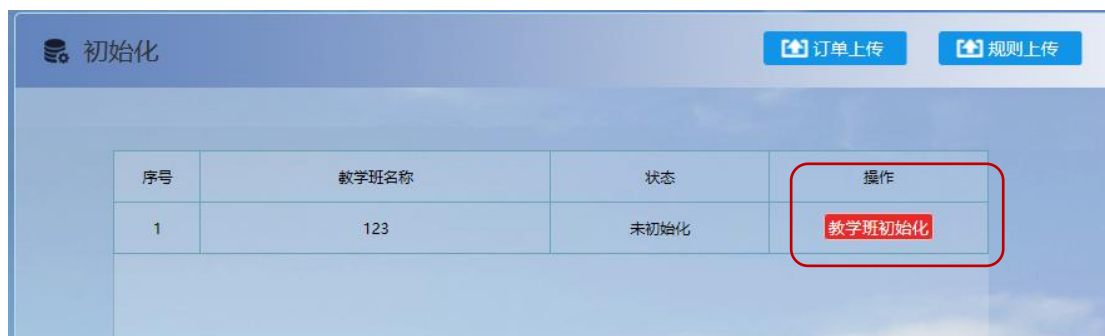
1、教师端操作

(1) 再次回到登录界面

(2) 输入教师端的用户名和密码，点击登录



(3) 点击教学班初始化，设置教学规则



(4) 设置用户名前缀，设置队数

(5) 选择订单方案-----本科订单规则二（18-20 组）

(6) 选择规则方案-----本科教学规则一

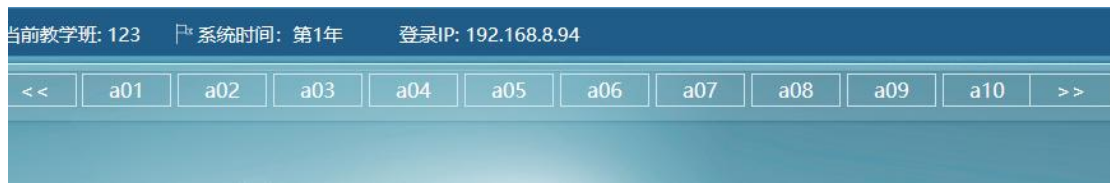
点击确定

(7) 初始化成功点击确认

(8) 点击创建的教学班名称即为打开教学班



(9) 盘面上方为各个组的用户信息，可以点击看某组的各种用户信息



(10) 盘面下方为选单管理，各个用户都投完广告可点击开始选单



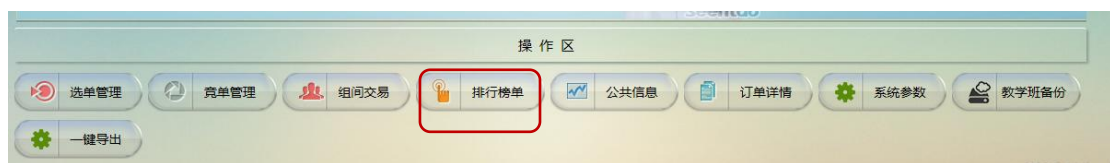
(11) 若有竞单，点击盘面下方的竞单管理，关掉竞单



(12) 点击公共信息，可选择查看第几年的公共信息



(13) 点击排行榜单，可查看各用户的排行



(14) 若用户破产，可点击用户的公司资料，点击现金后的追加资本，输入金额，修改公司状态，改为正在运营



公司资料		
密码	***	修改密码
公司状态	未经营	修改状态
系统时间	第1年第1季	
学校	请修改学校名称	
班级	123	

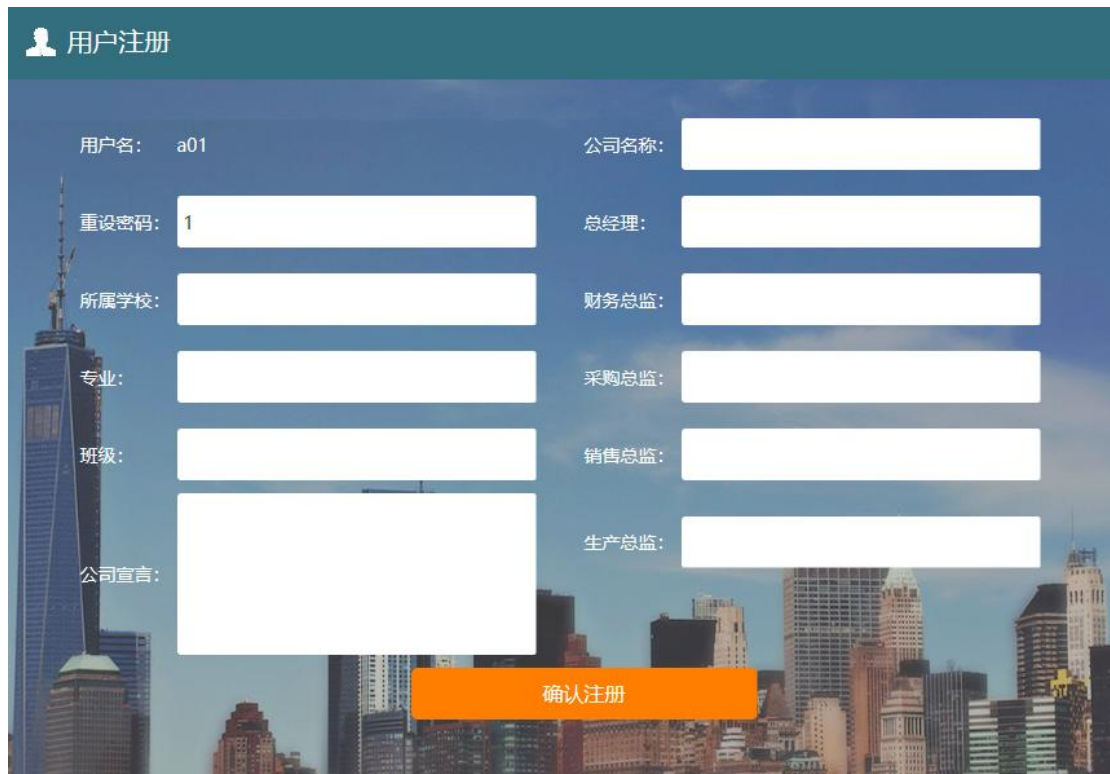
2、学生端操作

- (1) 输入网址: <http://192.168.2.24:8081/>
- (2) 输入用户名-----用户名前缀加组号



The image shows a user login interface with a blue header and a dark blue background. The title '用户登录' (User Login) is prominently displayed. Below the title, a prompt asks the user to enter their username and password. There are two input fields: one for the username and one for the password. A large orange button labeled '用户登录' (User Login) is positioned below the input fields. At the bottom, there is a QR code and the text '欢迎扫描新道二维码' (Welcome to scan the New Dao QR code).

- (3) 输入初始密码-----1
- (4) 点击用户登录



用户注册

用户名: a01 公司名称:

重设密码: 1 总经理:

所属学校: 财务总监:

专业: 采购总监:

班级: 销售总监:

公司宣言: 生产总监:

确认注册

- (5) 重置密码
- (6) 按真实情况填入所属学校、专业、班级
- (7) 填写公司宣言及公司名称
- (8) 按照组内分工一一填写总经理、财务总监、采购总监、销售总监、生产总监
- (9) 点击确认注册
- (10) 页面显示第一年第一季



① 用户名: a01 当前教学班: 123 ② 当前时间: 第1年1季 ③ 用户状态: 正在经营

空地				财务信息	
空地				当前现金: 600W	应收账款: 0W
空地				长贷总额: 0W	短贷总额: 0W
空地				研发认证信息	
空地				市场准入: 暂无任何资格	
空地				生产资格: 暂无任何资格	
空地				库存采购信息	
空地				P1: 0	P2: 0
空地				P3: 0	P4: 0
空地				R1: 0	R2: 0
空地				R3: 0	R4: 0

操作区

申请长贷 当季开始

- (11) 点击当季开始，点击确认



(12) 同学们可按照自己的方案选择申请或不申请短贷和长贷，并且选择申请多少短贷和长贷

(13) 点击更新原料库，点击更新原料，点击确认



(14) 点击购（租）厂房，自行选择租赁厂房或购买厂房



(15) 点击新建生产线，选择建在哪个厂房，创建什么样的生产线，并选择生产线上生产何种产品。点击确认。后续无法更改



(16) 若想再次建线，重复上次操作

(17) 第一年第一季无需在建生产线，无法开始生产

(18) 根据自己的方案选择是否订购原材料，并选择订购多少原材料

(19) 点击应收款更新，点击确认



(20) 第一年无订单，无需点击按订单交货

(21) 点击产品研发，选择研发何种产品，点击确认



(22) 点击当季结束，点击确认

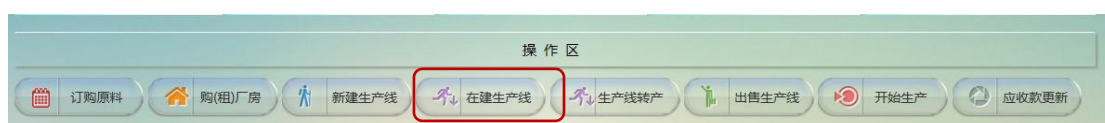
(23) 此时盘面为第一年第二季



(24) 根据自己的方案选择是否申请短贷，输入数额后，点击确认

(25) 点击更新原料库，点击确认

(26) 若生产线还未建完，点击在建生产线，选择要在建的生产线，选择确认



(27) 点击订购原料，选择订购多少原料，点击确认



(28) 点击开始生产，看一下是否可以生产，点击确认



(29) 点击应收款更新，点击确认

(30) 点击产品研发

(31) 点击当季结束，点击确认

(32) 根据上列操作点到第一年第四季的应收款更新



(33) 市场开拓，本地、区域、国内、亚洲、国际市场全部开拓



(34) ISO 投资，全部开拓

ISO投资

选择项	ISO	投资费用	投资时间	剩余时间
☐	ISO9000	10W/年	2年	--
☐	ISO14000	20W/年	2年	--

确认

取消

(35) 点击当年结束，点击确认

(36) 点击填写报表，无需填写，直接提交

填写报表

投放广告

(37) 点击投放广告，文字标头为黑色的可以投放，并根据自己的产品多少选择投放多少数量的广告

投放广告

产品市场	本地	区域	国内	亚洲	国际
P1	0 W	0 W	0 W	0 W	0 W
P2	0 W	0 W	0 W	0 W	0 W
P3	0 W	0 W	0 W	0 W	0 W
P4	0 W	0 W	0 W	0 W	0 W

确认

取消

(38) 点击确认

(39) 准备参加订货会，点击确认

(40) 点击参见订货会



(41) 根据自己的产能选择单子

(42) 每一季应收款更新后，选择提交订单，提交合适的单子



(43) 每一季末的厂房处理可以选择厂房租转买或出售或退租



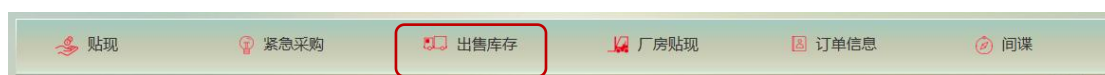
(44) 盘面下方的贴现，随时都可以贴现



(45) 盘面下方的紧急采购为紧急采购原材料和产品，可随时进行采购



(46) 盘面下方的出售库存即为出售库存商品和原材料，随时都可出售



(47) 盘面下方的订单信息可随时查看自己的订单



(48) 根据报表情况及时调整生产规模，优化生产线，增加资产，减收费用支出

五、沙盘模拟实训报告格式

(一) 三张表格：

- 1、资产负债表
- 2、利润表
- 3、综合费用表

(二) 封面见下页



烟台大学文经学院
WENJING COLLEGE, YANTAI UNIVERSITY

课程： 企业沙盘模拟

企业沙盘模拟 实习报告

系 会计系

专业

班级

姓名

学号

指导教师

学年学期

年 月 日