

《企业沙盘模拟》教学大纲

课程名称（汉）：《企业沙盘模拟》

课程名称（英）：Enterprise Sand Table Simulation

课程代码：064005201

课程类型：实践教学平台专业实践课程模块

适用对象：财务管理专业本科二年级

学时/学分：24/1

先修课程：《基础会计》、《基础会计实验》等

方案版本：2021 版

一、课程简介

《企业沙盘模拟》是财务管理专业的综合实践教学环节中的一门课程，涉及企业战略规划、市场预测、全面预算、财务运作、会计报表编制、采购管理、生产运营、营销策划等多学科理论知识和实践技能。通过本课程，让学生身临其境地感受市场竞争的精彩与残酷，体验如何承担经营风险，理解复杂、抽象的经营管理理论，掌握管理技巧；体验企业岗位职能，加强相互沟通和团队协作的能力，培养作为企业管理者所必须具备的素质。

二、课程的教学目标

课程目标 1: 本课程开设的主要目的是使学生通过本课程的学习，对企业的创立，组织结构，业务的基本流程以及经营理念有全面的了解，并掌握市场规则，企业经营规则，生产计划，订单选择等，同时要求学生能出具财务报表。

课程目标 2: 体验团队协作精神，打造复合型人才，全面提高学生经营管理实践能力。通过企业沙盘模拟经营课程的自主经营部分，引导学生积极洽谈业务、组间合作等，培养学生在学习与日后工作中的主动性与创新型，同时引导学生积极开展组内合作、同岗位合作等，培养学生的合作意识，增强组织凝聚力。

三、课程目标对财务管理专业毕业要求的支撑关系

毕业要求	课程目标	支撑权重
掌握财务管理、会计、审计和信息化基本理论和方法，具备财务与非财务数据挖掘和财务优化决策等一定的专业实践能力	课程目标 1	0.01

毕业要求	课程目标	支撑权重
了解企业设立及运营的专业知识，具有较强的人际沟通和团队协作能力，具备一定的创新、创业能力	课程目标 2	0.14

四、实践（实习）内容及其基本要求

序号	实践（实习）内容	教学条件	教学要求	对应课程目标
1	课程动员及团队组建	新道“商战”模拟经营系统	简单介绍总经理、财务总监、采购总监、营销总监、生产总监的工作内容，同学自由组队，5人一组，分别担任不同的岗位，完成本组账号的激活与人员分配。	课程目标 1 课程目标 2
2	经营规则讲解	新道“商战”模拟经营系统	为学生讲解模拟经营的规则设置，包括：厂房、生产线的购租规则；产品的研发、组成以及原材料的购买、运输规则；企业融资规则；产品销售及选单规则等。	课程目标 1 课程目标 2
3	体验规则——模拟经营两年	新道“商战”模拟经营系统	（1）根据分工，结合老师的规则讲解，试运营两年，体验“商战”系统的具体操作内容，与竞赛规则，了解市场需求。 （2）根据组内每个人对经营程序的理解进行二次分工，找到更适合自己的工作岗位，加深专业化理解。	课程目标 1 课程目标 2
4	模拟经营六年（第一次）	新道“商战”模拟经营系统	（1）选定本组的主要经营产品，制定生产线安装以及原材料采购计划，模拟经营6年，检验运行方案是否合理可靠，是否能够实现高额盈利。 （2）结合市场需求情况，针对本组方案进行实时调整，重新选择产品与市场，制定新的策略，保障第二次运营的顺利进行。	课程目标 1 课程目标 2

序号	实践（实习）内容	教学条件	教学要求	对应课程目标
5	模拟经营六年 （第二次）	新道“商战”模拟经营系统	根据第一次模拟经营后改正调整的方案进行第二次模拟经营，合理控制贷款，理性安排生产经营活动，依据进行销售，充分理解《会计学基础》等课程基本结构，了解“应收账款”“在途物资”“固定资产”等科目。	课程目标 1 课程目标 2
6	实习总结	新道“商战”模拟经营系统	（1）结合两次模拟经营实验的过程，总结课程心得。 （2）能够完整描述企业模拟经营内容，阐述本组的产销计划及现金流规划。	课程目标 1 课程目标 2

五、成绩考核及其基本要求

考核环节	建议分值	考核/评价细则	对应课程目标
平时成绩	30%	考察学生到课情况，是否积极参与组内讨论，是否能够为本组的企业运营做出相应的贡献。	课程目标 1 课程目标 2
期末成绩	70%	考察企业盈利能力，按照 6 年经营利润总和进行排名，分别给予优良中及四种等级成绩；同时参照小组实习报告，书写是否真实无误，是否反应真实心得，是否存在大量网上抄袭等，进行综合判断。	课程目标 1 课程目标 2

编写者：姚禹齐

审核者：滕萍萍

批准者：孔令一

编写时间：2021年6月16日